

Contexte

Un logo percutant ; un bloc marque qui s'assume avec des mots qui parlent d'eux même pour mieux installer l'Institut français dans le monde.

Les « i » ont perdu leurs points et prennent de la hauteur, pour souligner la dynamique d'une institution.

La modernité minimaliste du logo est là pour affirmer que l'Institut français existe depuis toujours, à travers un réseau déjà très installé dans le monde.

INSTITUT
FRANÇAIS

Couleur du logotype : le bleu de la charte

Le logotype Institut Français s'utilise dans sa couleur bleue, en Pantone®, quadri ou RVB.

Pantone®	Process Blue C
Quadrichromie	C 100 M 8 J 0 N 5
RVB	R 0 V 138 B 201
Web	# 008AC9



Utilisation exceptionnelle

Si les contraintes techniques ne permettent pas l'utilisation du bleu de la charte, il est exceptionnellement possible d'utiliser le logotype en noir ou en réserve.

INSTITUT
FRANÇAISINSTITUT
FRANÇAIS

Zone de protection

Aucun élément ne doit se trouver dans la zone de protection du logotype.



Interdits

Le logotype ne change pas de couleur.

Le logotype ne change pas d'aspect.

Le logotype ne se déforme pas.

Le logotype ne s'inscrit pas dans un cartouche.

